“设计概论”考试大纲

**一、考试的学科范围**

设计概论课程教学（大纲）基本要求的所有内容。

**二、评价目标**

主要考查考生对设计概论课程的基础理论和对设计历史与设计实践之间的基本知识的掌握，要求考生应掌握以下有关知识：

1、设计的多重特征：设计艺术的渊源；设计中的艺术手法；艺术对设计的影响；艺术的认识本质；科学进步对设计的影响；生产与消费中的设计。

2、中国设计的渊源：掌握中国设计从史前时期，至夏、商、周和战国时期，再至秦代到晚清时期的主要设计特征、艺术风格及其代表性作品。

3、西方设计概观：了解从史前到古典时期、中世纪、文艺复兴时期、巴洛克设计、洛可可设计的“前设计”时期的历史。认识工业革命下的印刷业发展与视觉传达设计：学习西方19世纪设计发展背景下的设计教育与设计改革的方法；理解现代主义设计运动发生的历史过程；当代设计的发展现状：把握后现代主义设计理论在新时代下的设计方向。

4、设计的现代分类：了解什么是视觉传达设计、掌握视觉传达设计的构成要素及设计领域。了解什么是产品设计、掌握产品设计的基本要素、基本要求、设计分类。了解什么是环境设计、掌握环境设计的类型与分类。

5、设计师：了解从工匠到专业设计师演变过程、掌握设计师的艺术与设计知识技能以及设计师的自然与社会学科知识技能。了解设计师的类型与分类：认识设计师的社会职责：服务意识与伦理道德意识。

6、设计批评：设计批评的对象及其主体：了解两者的范围与特征、批评主体的多元身份。设计批评的标准：了解设计评价体系的参考标准与设计批评标准的历时性。

**三、试题主要类型**

1、答题时间：120分钟

2、题型：名词解释、简答题、论述题

**四、考查要点**

(一)设计的多重特征  
1、设计与艺术

2、设计与科学技术

3、设计与经济

(二)中国设计渊源  
1、史前时期  
2、夏、商、周和战国时期

3、从秦代到晚清

(三)西方设计概观  
1、前设计时期

2、工业革命与现代设计的开端

3、西方19世纪设计

4、现代设计运动

5、当代设计的现状

(四)设计的现代分类  
1、视觉传达设计

2、产品的设计

3、环境的设计  
(五)设计师

1、设计师的历史演变

2、设计师的知识技能要求

3、设计师的类型

4、设计师的社会职责

(六)设计批评

1、设计批评的对象及其主体

2、设计批评的标准

**五、主要参考书目**

尹定邦，邵宏 主编，设计学概论（第三版），北京：人民美术出版社，2012年4月

“设计史”考试大纲

**一、考试的学科范围**

设计史教学（大纲）基本要求的所有内容。

**二、评价目标**

主要考查考生对设计内涵的理解以及对设计史发展脉络的总体把握，熟悉主要的设计运动、设计风格、设计流派，了解著名的设计师及其代表作品，要求考生应掌握以下有关知识：

1、设计相关的基础性知识：掌握设计的内涵、设计的分类和范畴。

2、主要的设计运动、设计风格与设计流派：掌握在历史发展过程中影响较大的设计运动、设计风格与设计流派，对设计的发展脉络有总体和概括性的认识。

3、著名设计师及其代表作品：掌握相关设计领域中的代表性设计师及其作品。

4、设计与文化、经济及社会生活的关系：能够运用相关的理论知识对设计现象及设计作品进行恰当的评析。

三、**试题主要类型**

1、答题时间： 120分钟。

2、试题类型：名词解释、简答题、论述题。

**四、考查要点**

（一）、现代设计概述

1、什么是设计；

2、设计的分类；

3、设计的范畴。

（二）、工业革命前的设计

1、工业革命前欧洲的设计情况；

2、新古典设计运动。

（三）、工艺美术运动与新艺术运动

1、现代设计萌发的时代背景和促进因素；

2、英国的设计改革和工艺美术运动；

3、新艺术运动。

（四）、装饰艺术运动

1、装饰艺术运动的概况；

2、影响装饰艺术运动风格的重要因素；

3、装饰艺术运动的设计特点。

（五）、现代主义设计运动的萌起

1、现代设计思想体系和先驱人物；

2、包豪斯

3、俄国构成主义设计运动；

4、荷兰的风格派运动。

（六）、消费时代的设计

1、批判设计理论的形成；

2、人体工程学的发展；

3、建筑上的国际主义风格。

（七）、后现代主义设计运动

1、后现代主义设计运动的兴起；

2、英国的波普设计运动；

3、意大利的激进主义运动；

4、后现代主义设计在其他各国的发展。

（八）各国当代设计状况

1、美国当代设计；

2、德国当代设计；

3、英国当代设计；

4、意大利当代设计；

5、北欧当代设计。

**五、主要参考书目**

1、王受之.世界现代设计史（第二版）[M].北京：中国青年出版社，2015，12.

“设计色彩”考试大纲

**一、考试的学科范围**

设计色彩课程教学（大纲）基本要求的所有内容。

**二、评价目标**

主要考查考生对设计色彩课程的基础理论、基本知识的掌握和运用情况，要求考生应掌握以下有关知识：

1、设计色彩的基本概念和基础造型、创意造型、色彩与设计技巧方法之间的关系，了解色彩在设计领域中的作用，通过色彩的分类和设计色彩概述，引导考生进一步认识色彩与设计的关系。考生应该掌握色彩的基本造型规律，并对物象的色相关系、明度关系、纯度关系有充分的理解和认识，以客观物象为依据，通过创意思维和色彩设计技巧，完成突出主观个性化的色彩视觉表现。色彩与设计的结合，不仅扩展了色彩的含义，也丰富了设计的内涵。

2、设计色彩的创意造型表现：要求考生利用所学知识，对所给对象的属性、质感、肌理进行细致观察、分析，以联想和创意的形式重新表现对象。在设计色彩表现形式上，考生可以采用物体表现、空间表现、画面点缀的空间表现等不同方式进行，以不同的思维方式完成创意风格各异的设计色彩作品。

3、设计色彩的意象图形表现：掌握图形的象征性和寓意，利用人们对图形的联想和想象，达到沟通情感、传递信息的目的。掌握逆向思维、联想与想象、发散思维、抽象思维等思维方式，充分利用个人的主观能动性，提高对设计色彩的认识，更好的运用设计色彩为未来设计服务。

**三、试题主要类型**

1、答题时间： 120分钟

2、设计色彩试题类型：理论、绘画表现

**四、考查要点**

（一）设计色彩的基本概念

1、设计色彩的基本概念、特点及其属性；

2、色彩观念剖析：基础色彩与设计色彩的关系；

（二）设计色彩的感知、规律、色彩平衡法则

1、从简单到复杂色彩的层次、递增关系；

2、色彩传递信息功能、色彩和谐的重要性；

3、互补色、冷暖色、深浅色、有色彩与无色彩的平衡对色；

（三）绘画工具

不同绘画工具的特点及应用；

（四）设计色彩的联想与创意

1、联想；

2、创意

3、创意的基本方式

（五）设计色彩的创意造型

1、抽象元素的扩展与延伸；

2、感情元素的扩展与延伸；

（六）设计色彩创作

1、把握基础色彩与设计色彩的关系；

2、设计色彩的构图与布局；

3、设计色彩的创意表现；

4不同风格设计色彩的技法及应用；

**五、参考书目**

1、色彩设计手册，（美）肖恩·[亚当斯](http://search.dangdang.com/?key2=%D1%C7%B5%B1%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)（SeanAdams）主编 江苏凤凰科学技术出版社，2018年8月